

**CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWYCH**

L.p.	Wyszczególnienie	Cena netto
1	Nośnik reklamowy zewnętrzny (mocowanie sztywne, banner, roller) zamontowany na ogrodzeniach, budynkach lub innych drobnych formach architektoniczno – budowlanych o powierzchni:	< 2 m <sup>2</sup> 150 zł/szt./m-c
		od 2 m <sup>2</sup> do 6 m <sup>2</sup> 150 zł za 2 m <sup>2</sup> + 35 zł za każdy kolejny m <sup>2</sup> /m-c
		> 6 m <sup>2</sup> 40 zł za każdy m <sup>2</sup> /m-c
2	Nośnik reklamowy wewnętrzny (mocowanie sztywne, banner, roller) zamontowany na ścianach, barierkach, balustradach, podwieszany o powierzchni:	< 2 m <sup>2</sup> 150 zł/szt./m-c
		od 2 m <sup>2</sup> do 6 m <sup>2</sup> 150 zł/szt./m-c + 35 zł za każdy kolejny m <sup>2</sup> /m-c
3	Ramka, plakat – ekspozycja wewnętrzna	do formatu B2      70 zł/szt.
4	Kampanie reklamowe (bierne): naklejki, plakaty (format nie większy niż A1) maksymalnie 8 szt., nośniki reklam (bandery, rollery, mocowania sztywne nie większe niż 2 m <sup>2</sup> ) maksymalnie 2 szt.	1 000 zł/m-c
5	Kampanie reklamowe (czynne): punkt reklamowy lub konsultacyjny (stolik + krzesło + prąd), ulotki, naklejki, gadżety reklamowe, plakaty (format nie większy niż A1) maksymalnie 8szt., nośniki reklam (bandery, rollery, mocowania sztywne nie większe niż 2 m <sup>2</sup> ) maksymalnie 2 szt. (opcjonalnie w przypadku punktu na zewnątrz budynku – namiot lub parasol	500 zł/dzień
6	Materiały informacyjne Miasta Stołecznego Warszawy, Urzędu Dzielnicy Targówek m. st. Warszawy oraz organizacji społecznych działających non profit na rzecz mieszkańców Dzielnicy Targówek m. st. Warszawy.	bezpłatnie